

IFCT0022 BIG DATA

Metodología

Aula Virtual en directo

Duración

40 horas

Objetivos Didácticos

Participar en diálogos sobre competencias clave en su entorno profesional, conocer un mercado tecnológico – en constante expansión, realizar breve inmersión en el mundo analítico actual y ser capaz de acceder a casos de éxito en distintos sectores.

Temario del Curso

1. APROXIMACIÓN A LOS ANTECEDENTES, DEFINICIONES Y BASES PARA UN CORRECTO ENTENDIMIENTO.
2. RELEVANCIA DE LA IMPORTANCIA DEL DATO.
3. IDENTIFICACIÓN DE CONCEPTOS TÉCNICOS DE LA ANALÍTICA TRADICIONAL.
4. APLICACIÓN DE PRINCIPIOS BÁSICOS DEL BIG DATA.
5. CONOCIMIENTO ACERCA DE LA ANALÍTICA AVANZADA.