

IFCM008PO GOOGLE ADWORDS Y SUS APLICACIONES PUBLICITARIAS

Metodología

Teleformación

Duración

30 horas

Objetivos Didácticos

Adquirir las nociones básicas sobre las posibilidades de Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias en la empresa.

Temario del Curso

1. QUÉ ES GOOGLE ADWORDS

2. FORMATOS Y SOPORTES PUBLICITARIOS

- 2.1. Configuración de anuncios y campañas publicitarias.
- 2.2. URL de destino y URL mostrada.

3. VENTAJAS DE SU USO Y ESTRATEGIAS

- 3.1. Investigación de mercados.
- 3.2. Análisis de las palabras clave.
- 3.3. Temas y subtemas.
- 3.4. Organización de la cuenta.
- 3.5. Coste.
- 3.6. Resultados: ranking de anuncios.