

ADGG102PO BUSINESS INTELLIGENCE

Metodología

Teleformación

Duración

30 horas

Objetivos Didácticos

Adquirir los conocimientos relacionados con Datawarehouse, la metodología Datamarting y las herramientas de SQL server para la integración de servicios, utilizando herramientas de inteligencia aplicada a los negocios para la extracción de datos de producción y económicos, relacionados con la empresa del almacén de datos, generando cubos OLAP y estructuras de minería de datos.

Temario del Curso

1. INTELIGENCIA DE NEGOCIOS.

- 1.1. Introducción.
- 1.2. La pirámide organizacional.
- 1.3. Herramientas de inteligencia de negocios.
- 1.4. Fundamentos del Datawarehouse .
- 1.5. Características.
- 1.6. Ventajas.
- 1.7. Sistemas OLTP.
- 1.8. Implementación del Datawarehouse.
- 1.9. Análisis OLAP (Drill Down, Drill Up).
- 1.10. Servidores OLAP (ROLAP, MOLAP, HOLAP, Minería de Datos, Definiciones de Data Mining).
- 1.11. Categorías de Data Mining.
- 1.12. Proceso de Minería de Datos.
- 1.13. Metodología.
- 1.14. Reportes.
- 1.15. Consultas.
- 1.16. Alertas.
- 1.17. Análisis.
- 1.18. Pronósticos.

2. LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE BUSSINES INTELLIGENCE.

- 2.1. Gestión de Proyectos.
- 2.2. Planificación del proyecto.
- 2.3. Riesgos.

3. ARQUITECTURA DE UN PROYECTO DE BUSINESS INTELLIGENCE.

- 3.1. Procesos de Extracción, Transformación y Carga.
- 3.2. El almacén de Datos.
- 3.3. Herramientas de Visualización y consulta: Reportes.
- 3.4. Herramientas de Visualización y consulta: DashBoards.
- 3.5. Herramientas de Visualización y consulta: OLAP.
- 3.6. Herramientas de Visualización y consulta: Data Mining.
- 3.7. Procesos ETL.
- 3.8. Creación de cubos multidimensionales