

ADGG087PO PROJECT MANAGMENT: GESTIÓN INTEGRADA DE PROYECTOS

Metodología

Teleformación

Duración

60 horas

Objetivos Didácticos

Adquirir conocimientos sobre los aspectos básicos para dirigir, planificar y desarrollar un proyecto e implantarlo con éxito en la empresa teniendo en cuenta los aspectos contemplados en la Certificación PMP que promueve el project Managment Institute.

Temario del Curso

1. GESTIÓN DE PROYECTOS

- 1.1. Introducción: qué es un proyecto
- 1.2. Fundamentos básicos.
- 1.3. Áreas de conocimiento
- 1.4. Terminología
- 1.5. Estructura de la organización: jerárquicas y matriciales.

2. METODOLOGÍA

- 2.1. Programas y subprogramas
- 2.2. Plan de proyectos
- 2.3. Grupos de procesos
- 2.4. Fases y ciclos de un proyecto
- 2.5. Portafolios.

3. EL PROJECT MANAGER

- 3.1. Perfil profesional
- 3.2. Aptitudes
- 3.3. Capacidades
- 3.4. Funciones

4. INICIO DEL PROYECTO

- 4.1. Acta de constitución
- 4.2. Requerimientos de nuestro cliente
- 4.3. Expectativas
- 4.4. EDT: estructura de desglose de tareas
- 4.5. Entregables.
- 4.5 Toma de decisiones.

5. INTEGRACIÓN DE PROYECTOS

- 5.1. Control integrado de cambios
- 5.2. Seguimiento y control.

6. GESTIÓN DEL TIEMPO

7. COSTES

8. CALIDAD.

9. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

10. GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

10.1. Stakeholders.

11. GESTION DE RIESGOS

12. PLAN DE COMPRAS

12.1. Adquisiciones y cierre de contratos.

13. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y PROFESIONAL

13.1 Código de conducta.

14. LA CERTIFICACIÓN DEL PMP EN EL MUNDO

14.1. Tipos de preguntas del examen de certificación: la guía PMBOK (Project Management Body of Knowledge™)

14.2. Ejercicios prácticos on line

14.3. Recursos y bibliografía.

15. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS

15.1. Uso de herramientas estructuradas de gestión de proyectos (Artemis, Primavera, Microsoft Project..) frente a aplicaciones genéricas.

16. CRITERIOS DE ÉXITO

16.1. Fomentar la innovación

16.2. Vencer resistencias

16.3. Formación para el cambio

16.4. Técnicas de entrega modernas

16.5. Impacto de una solución en un departamento tecnológico

16.6. Análisis del entorno

16.7. Metodología DAFO

16.8. Definir factores críticos de éxito e indicadores clave del desempeño

16.9. Escenarios de negocio

16.10. Alternativas

16.11. Selección efectiva de paquetes software

16.12. Generar ofertas competitivas

16.13. Investigar proveedores

16.14. Análisis para la selección de paquetes de software

16.15. Tipos de estimación

17. INFORMES